

**Arequipa Turista** es una empresa especializada en ofrecer experiencias turísticas en la región de Arequipa, proporcionando recorridos guiados a los destinos más emblemáticos de la zona. Con un enfoque en la calidad del servicio y la satisfacción del cliente, nuestra empresa se encarga de la planificación y ejecución de excursiones, asegurando una experiencia inolvidable para cada visitante.

### **Propósito del Proyecto**

El objetivo principal de Arequipa Tours es **maximizar la ocupación de todas las plazas disponibles durante la temporada alta de turismo (cinco meses)**. Para lograrlo, se implementará una estrategia de marketing digital basada en la optimización de palabras clave, el análisis de la competencia y una estrategia de conversión efectiva.

### **Investigación de Palabras Clave**

Para atraer el mayor número de clientes potenciales, se ha realizado un análisis de palabras clave relevantes en el sector turístico de Arequipa. Estas incluyen: Turismo en Arequipa. City tour en Arequipa. Excursión al Cañón del Colca. Ruta del Sillar. Tours de aventura en Arequipa. Viajes culturales en Perú. Reservar tour en Arequipa. Mejores agencias de turismo en Arequipa. Estas palabras clave se integrarán en el contenido del sitio web, blogs, redes sociales y campañas publicitarias para mejorar la visibilidad y la conversión.

### **Análisis de la Competencia**

**Se ha realizado un estudio de las principales agencias de turismo en Arequipa, evaluando sus estrategias de marketing, precios, servicios y experiencia del usuario. Entre los hallazgos más relevantes**

### **Proceso de Reserva y Operación**

Consulta y Elección del Tour. El cliente revisa nuestras opciones de tours a través de la web, redes sociales o contacto directo. Reserva y Pago. La reserva se puede realizar en línea(whatsapp) o presencialmente. Confirmación y Detalles del Tour. Se envía un correo de confirmación con los detalles del itinerario, punto de encuentro y recomendaciones. Ejecución del Tour. Los guías certificados acompañan a los turistas durante la experiencia, brindando información y asistencia. Retroalimentación y Seguimiento. Se solicita la opinión de los clientes para mejorar continuamente el servicio.

**Flota de vehículos modernos y seguros. Colaboración con hoteles y restaurantes locales. Equipo de guías especializados en historia, cultura y naturaleza. Plataforma digital para reservas y atención al cliente.**